

Regulamin Konkursu „Kino z M&M's”

§1.

Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin, będzie prowadzony pod nazwą „Kino z M&M's” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Konkurs”).

§2.

Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator"). Organizator działa na zlecenie Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel będącej sponsorem nagród w Konkursie.

§3.

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **wyłącznie w Sklepach Sieci abc** (dalej „Sklepy”). Lista Sklepów biorących udział w Konkursie jest dostępna na stronie internetowej: www.sklepyabc.pl

§4.

Konkurs dotyczy wyłącznie produktów M&M's z oferty Mars Polska Sp. z o.o (dalej „Produkt Promocyjny”) dostępnych w Sklepach.

§5.

Konkurs rozpoczyna się 16 sierpnia 2018 r. (rozpoczęcie Konkursu) a kończy w dniu 14 września 2018 r. (ostatni dzień wysyłki nagród).

§6.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których dotyczy Konkurs obejmuje okres **od dnia 16 sierpnia 2018 r. do dnia 29 sierpnia 2018 r. włącznie.**

§7.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Mars Polska Sp. z o.o., podmiotów powiązanych oraz firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§8.

1. Niniejszym informujemy, że Brandcomm Polska Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa (tj. Organizator), jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym

wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przetwarzanie w celu realizacji przez Administratora umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”

§9.

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być wyłącznie osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

§10.

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Konkurs polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu Produktu Promocyjnego, a następnie wykona i zgłosi do Konkursu hasło, *które w najbardziej ciekawy i kreatywny sposób powiąże M&M's, ze znanym filmem* będzie uprawniony do otrzymania nagrody w Konkursie.

§11.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:

- a) w terminie, o którym mowa w §6 powyżej, w jednym ze Sklepów, o których mowa w §3 powyżej, zakupić 1 (jeden) dowolny Produkt Promocyjny, o którym mowa w §4;

- b) w terminie od 16 sierpnia 2018 r. do dnia 29 sierpnia 2018 r. (włącznie) dokonać rejestracji na stronie internetowej www.wygrajbiletyzmms.pl (dalej „Strona Internetowa”) podając: (i) swoje imię, (ii) adres e-mail oraz (iii) numer paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”); a następnie
- c) postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej przesłać hasło (za pomocą dostępnego narzędzia, w ramach dostępnego limitu znaków), które w *ciekawy, kreatywny i zabawny sposób powiąże markę M&M’s ze znanym filmem*.

2. Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania z hasła zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym na terytorium Polski i całego świata w celach związanych z Konkursem na czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 (trzech) miesięcy po jego zakończeniu, w następującym zakresie: (i) do rozpowszechniania w Internecie na Stronie Internetowej, oraz (ii) do zapisywania i utrwalania w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów.

§12.

Uczestnik zobowiązany jest **zachować oryginalny dowód zakupu Produktu Promocyjnego** zgodny z terminem sprzedaży Produktów Promocyjnych określonym w §6. W przypadku wygranej do odbioru nagrody wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.

§13.

Jeden Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, pod warunkiem spełnienia wymogów opisanych w §11 niniejszego Regulaminu i z uwzględnieniem zasad wynikających z §18. W tym, 1 (jeden) dowód zakupu uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia konkursowego, niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych zakupionych na podstawie takiego dowodu zakupu.

§14.

Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z wymogami określonymi w §11 nie będą uwzględniane w Konkursie.

§15.

1. Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z założeniami Konkursu lub stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych nie będą brały udziału w Konkursie, tj. nie zostaną umieszczone na Stronie Internetowej i nie będą przedmiotem oceny Jury.

2. Zgłoszenie Konkursowe nie zostanie zaakceptowane, jeżeli:

- a) zawierać będzie treści nielegalne, wulgarne lub związane z przemocą, religią, seksem lub innymi wrażliwymi społecznie tematami,
- b) zawierać będzie elementy umożliwiające identyfikację cech jakiegokolwiek osoby lub produktu, znaku towarowego lub innej chronionej prawem autorskim własności innej osoby prawnej lub fizycznej,
- c) będzie plagiatem lub kopią cudzej pracy.
- d) będzie niezgodna z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

§16.

Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego, wyłonionych zostanie łącznie 70 (siedemdziesięciu) zwycięzców nagrody, o której mowa w §19 (dalej „Nagroda”). Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z zapisami §17.

§17.

1. Do dnia 16 sierpnia 2018 r. Organizator powoła jury składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3), w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców. (dalej „Jury”)

2. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki, o których mowa w §11, które wpłynęły za dany dzień konkursowy (tj. od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59), **Jury codziennie, w terminie 2 dni roboczych, dokona wyboru 5 (pięciu) najlepszych haseł** i wyłoni Zwycięzców Nagrody Głównej.

3. Jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, poczucie humoru, estetyka i inne walory wizualne i artystyczne, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna.

§18.

Jeden uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego i otrzymał Nagrodę, kolejne Prace konkursowe Uczestnika nie biorą udziału w Konkursie.

§19.

Nagrodami w Konkursie są Nagrody Główne – 70 dwuosobowych voucherów 3D do kin Cinema City (informacje szczegółowe na stronie www.cinema-city.pl/static/pl/pl/vouchery) każdy o wartości 86.00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 9.55 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu

§20.

1. Zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem e-maila wysłanego w terminie do 24 godzin od momentu wyłonienia zwycięzców, zgodnie z §17, na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

2. Zwycięskie hasła zostaną oznaczone, jako zwycięzcy danego dnia, na Stronie Internetowej.

§21.

1. **W terminie 10 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia o wygranej (decyduje data doręczenia do siedziby Organizatora), o którym mowa w §20 powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany doręczyć pocztą, kurierem lub osobiście na adres Organizatora (Brandcomm Polska, Słomńskiego 15/510, 00-195 Warszawa) przesyłkę spełniającą warunki określone w niniejszym paragrafie, to znaczy zawierającą:

- a) **oryginał dowodu zakupu Produktu promocyjnego, o którym mowa w §12,**
- b) **wskazany adres e-mail, przy pomocy, którego Zwycięzca brał udział w Konkursie,**
- c) **adres stacjonarny wraz z numerem telefonu**

2. Jeśli w terminie określonym w ust. 1 powyżej, zwycięzca Konkursu nie doręczy Organizatorowi przesyłki spełniającej warunki określone w ust. 1, zwycięzca taki traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora, przy czym o dochowaniu terminu decyduje data nadania.

3. Jedna przesyłka, o której mowa w ust. 1, może dotyczyć tylko jednego Zwycięzcy Konkursu, zaś przesyłka niespełniająca tego warunku nie zostanie uwzględniona przy przyznaniu nagród.

4. Organizator nie dopuszcza doręczania przesyłek, o których mowa w ust. 1 drogą elektroniczną.

§22.

Nagrody wysłane zostaną w terminie do 2 dni roboczych od dnia spełnienia przez danego Zwycięzcę Konkursu, któremu przyznano Nagrodę, warunku, o którym mowa w §21 ust. 1. **Nagrody zostaną wysłane nie później niż do dnia 14 września 2018 r.**

§23.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do korespondencji, oraz za dezaktualizację innych danych uczestnika Konkursu, uniemożliwiająca doręczenie zwycięzcy nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§24.

Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§25.

Ileokroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu Zgłoszenia Konkursowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

§26.

Reklamacje mogą być zgłaszane podczas całego czasu trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni od upływu terminu Konkursu, o którym mowa w § 6 powyżej.

§27.

Reklamacje rozpatruje Organizator. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora (Brandcomm Polska, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja”. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.

§28.

Organizator wyśle do Uczestnika informację o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji w terminie 7 dni od otrzymania reklamacji.

§29.

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

§30.

Niniejszy regulamin oraz wyniki Konkursu zostaną udostępnione uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie www.wygrajbiletyzmms.pl

§31.

Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.