

Regulamin Konkursu „Wygraj słuchawki M&M’s”

§1.

Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin, będzie prowadzony pod nazwą „Wygraj słuchawki M&M’s” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Konkurs”).

§2.

Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator").

§3.

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **wyłącznie w sklepach sieci abc. Lista sklepów dostępna na stronie internetowej www.sklepyabc.pl**

§4.

Konkurs dotyczy wyłącznie produktów z oferty Mars Polska:

- M&M’s Peanut 45g, 90g, 150g
 - Snickers 50g, Twix 50g, Twix White 46g, Mars 51g, MilkyWay 21.5g
 - 2xSnickers 75g, Twix Xtra 75g, 2xMars 70g, Bounty 57g, 2xMilkyWay 43g
 - MilkyWay Crispy Rolls 25g
- (dalej „Produkt Promocyjny”).

§5.

Konkurs rozpoczyna się 15 marca 2018 r. (rozpoczęcie Konkursu) a kończy w dniu 20 kwietnia 2018 r. (ostatni dzień wysyłki nagród).

§6.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których dotyczy Konkurs obejmuje okres **od dnia 15 marca 2018 r. do dnia 28 marca 2018 r. włącznie.**

§7.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Mars Polska Sp. z o.o., Eurocash SA i podmiotów powiązanych oraz firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§8.

Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane jednorazowo, wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu tj., wyłącznie

celem przyznania oraz dokonania wysyłki nagród oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej i w tym celu mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Wycofanie zgodny na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału w Konkursie i wymaga formy pisemnej. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

§9.

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być wyłącznie osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

§10.

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.

§11.

Aby wziąć udział w Konkursie należy kolejno:

- w terminie o którym mowa w §6 w jednym ze sklepów sieci abc o których mowa w §3 zakupić jeden dowolny Produkt Promocyjny o którym mowa w §4;
- w terminie od 12 marca 2018 r. do 28 marca 2018 r. dokonać rejestracji na stronie internetowej www.wygrajsluchawkimms.pl, podając swoje imię, adres e-mail oraz numer paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu (dalej Zgłoszenie Konkursowe);
- następnie, postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na stronie internetowej przesłać za pomocą dostępnego narzędzia zdjęcie, które w ciekawy, unikalny i kreatywny sposób ilustruje hasło: „M&M’s - pokaż jak i z kim podzielisz się nimi w Wielkanoc” (dalej Zadanie Konkursowe).

§12.

Uczestnik zobowiązany jest **zachować oryginalny dowód zakupu Produktu Promocyjnego** zgodny z terminem sprzedaży Produktów promocyjnych określonym w §6 niezbędny do odbioru nagrody w przypadku wygranej.

§13.

Jeden uczestnik może wysłać dowolną ilość Zgłoszeń Konkursowych, pod warunkiem spełnienia wymogów opisanych w §11 niniejszego Regulaminu i z uwzględnieniem zasad wynikających z §18.

§14.

Zgłoszenia Konkursowe które dotrą do Organizatora w czasie innym niż wskazany w §11 nie będą uwzględniane w Konkursie.

Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z wymogami określonymi w §11 nie będą uwzględniane w Konkursie.

§15.

Organizator zachowuje prawo do moderowania zamieszczanych zdjęć. Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z polityką firmy Mars Polska lub będące niezgodne z założeniami Konkursu i Zadania Konkursowego nie będą brane pod uwagę, tj. nie zostaną umieszczone na stronie internetowej i nie będą przedmiotem oceny Jury.

W szczególności Praca Konkursowa nie zostanie zaakceptowana, jeżeli:

- zawierać będzie treści wulgarne lub związane z przemocą, religią lub innymi wrażliwymi społecznie tematami,
- zawierać będzie elementy umożliwiające identyfikację cech jakiegokolwiek osoby lub produktu, znaku towarowego lub innej chronionej prawem autorskim własności innej osoby prawnej lub fizycznej,
- będzie plagiatem lub kopią cudzej pracy.

§16.

Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego wyłonionych zostanie 14 (czternastu) zwycięzców nagrody o której mowa w §19 (dalej Nagroda). Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z zapisami §17.

§17.

W dniu 12 marca 2018 r. Organizator powoła jury, składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3), w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców. (dalej „Jury”) Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki, o których mowa w §11, które wpłynęły za dany dzień konkursowy (tj. od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59), Jury **codziennie, w terminie 2 dni roboczych, dokona wyboru 1 (jednego) najlepszego zdjęcia**, biorąc pod uwagę takie kryteria jak pomysłowość, oryginalność, estetyka i inne walory wizualne i artystyczne, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna. Podjęte przez Jury decyzje są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

§18.

Jeden uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego i otrzymał Nagrodę, kolejne prace uczestnika nie wezmą udziału w Konkursie.

§19.

Nagrodami w Konkursie jest 14 zestawów 2 par słuchawek Bose o łącznej wartości 650 zł wraz z nagrodą pieniężną w kwocie 72.22 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu.

§20.

Wyłącznie Zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej przez e-mail wysłany w terminie do 24 godzin od momentu wyłonienia zwycięzców, zgodnie z §17 na adres poczty elektronicznej podany w Zgłoszeniu Konkursowym, o którym mowa w §11. Zwycięskie zdjęcia zostaną też oznaczone na internetowej stronie konkursowej.

§21.

Zwycięzcy zostaną poinformowani w sposób opisany w §20, że w terminie **14 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia o wygranej (decyduje data doręczenia do siedziby Organizatora), uczestnik jest zobowiązany doręczyć pocztą, kurierem lub osobiście na adres Organizatora (Brandcomm Polska, Słomskiego 15/510, 00-195 Warszawa) przesyłkę spełniającą warunki określone w niniejszym paragrafie, to znaczy zawierającą:

- **oryginał dowodu zakupu Produktu promocyjnego, o którym mowa w §12,**
- **dokładnie wskazany adres e-mail, przy pomocy, którego uczestnik brał udział w Konkursie,**
- **dokładny adres wraz z numerem telefonu**

Jeśli w terminie określonym w ust. 1 powyżej, zwycięzca Konkursu nie doręczy Organizatorowi przesyłki spełniającej warunki określone w ust. 1, zwycięzca taki traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora, przy czym o dochowaniu terminu decyduje data nadania.

Jedna przesyłka, o której mowa w ust. 1, może dotyczyć tylko jednego uczestnika Konkursu (zwycięzcy), zaś przesyłka niespełniająca tego warunku nie zostanie uwzględniona przy przyznaniu nagród.

Organizator nie dopuszcza doręczania przesyłek, o których mowa w ust. 1 drogą elektroniczną.

§22.

Nagrody wysłane zostaną w terminie do 3 dni kalendarzowych od dnia spełnienia przez danego uczestnika Konkursu, któremu przyznano nagrodę, warunku, o którym mowa w §21 ust. 1. **Nagrody zostaną wysłane nie później niż do dnia 20 kwietnia 2018 r.**

§23.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę podanego przez zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do korespondencji, lub zmianę innych danych uczestnika Konkursu, uniemożliwiająca doręczenie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§24.

Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§25.

Ileokroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu e-mail do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

§26.

Reklamacje mogą być zgłaszane podczas całego czasu trwania Konkursu oraz w okresach określonych zgodnie z polskim prawem.

§27.

Reklamacje rozpatruje Organizator. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora (Brandcomm Polska, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja”. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.

§28.

Rozpatrywanie reklamacji (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji) trwa do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Organizator wyśle do uczestnika Konkursu, który złożył reklamację, pisemne zawiadomienie o sposobie jej rozpatrzenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

§29.

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

§30.

Niniejszy regulamin oraz wyniki Konkursu zostaną udostępnione uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie www.wygrajsluchawkimms.pl oraz www.sklepyabc.pl

§31.

Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie, a w sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.